

Pressemitteilung

Deutschlands meistbesuchte Vorlesung findet auf Facebook statt

Hamburg, 27.06.2016: In Massenstudiengängen wie BWL oder Germanistik lehren Professoren auch mal vor über 1.000 Studenten. Doch die meistbesuchte Vorlesung dürfte nicht in einem der großen Hörsäle in München oder Köln gehalten werden, sondern findet online statt.

Eine der meistbesuchten Online-Vorlesungen ist sicher der „Jura Espresso“ der deutschen Lernplattform learnity.com. Er richtet sich wöchentlich an Jurastudenten und serviert aktuelle, examensrelevante Rechtsprechung in Kurzfassung. Durchschnittlich 3.000 Views erzielt der „Jura Espresso“ jede Woche auf verschiedenen Facebook-Kanälen.

„Das Ergebnis überrascht uns nicht: Studenten lernen auf Facebook, Youtube und googeln, schauen kurze Videos, tauschen online Studieninhalte und lernen gemeinsam vernetzt. Das Lehrbuch und die klassische Vorlesung verlieren dabei an Bedeutung“, so Dr. Christian Sellmann, Geschäftsführer der Education Gateway GmbH, die das Lernportal learnity.com betreibt.

„Ob wir mit fast 3.000 Views die meistbesuchte ‚Vorlesung‘ sind, ist natürlich nicht verbrieft, aber oben mitspielen dürften wir damit sicherlich,“ sagt Sellmann und erkennt darin einen deutlichen Trend: „Informationen werden heute mehr denn je per Video über soziale Netzwerke übermittelt. Dazu zählen auch anspruchsvolle Lerninhalte, wie wir sie aus dem Jurastudium kennen.“

Der „Jura Espresso“ ermöglicht es Studenten, auch kurze Pausen zu nutzen, um ihr Wissen zu vertiefen – zum Beispiel bei einem Espresso. Die Vorlesungsreihe startete im Dezember 2015 und geht nun schon in die 30. Runde. Produziert wird der „Jura Espresso“ von learnity.com und gemeinsam mit Examensrelevant.de, JurCase und Juridicus kostenlos angeboten.

Über die Education Gateway GmbH

Die Education Gateway GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt die digitale Wissensplattform learnity.com. learnity.com bietet Inhalte aus den Bereichen Schule, Studium, Beruf und Freizeit und richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Diese können Inhalte konsumieren, verkaufen oder kostenlos teilen und an den Werbeeinnahmen partizipieren. Derzeit bietet die Plattform Videos, Wissensmaterialien, Experten und Foren auf über 70 Themenseiten an. Unternehmen und Bildungseinrichtungen können spezielle B2B-Lösungen in unterschiedlichen Größenordnungen für die Erstellung eines eigenen Bildungsportals nutzen.

Pressekontakt:

Hendrik Große-Homann

Education Gateway GmbH

mail pr@education-gateway.com

fon +49 (0)40 46090 793

web www.learnity.com