

**Pressemitteilung****Digitale Bildungsteiler kommen – auch aus Deutschland**

**Hamburg, 26.07.2016: Digitale Wissensplattformen, bei denen jeder aktiv mitmachen kann, gewinnen rasant an Bedeutung. Learnity.com ist ein Beispiel für das Teilen von Wissen im Internet.**

Wer früher an E-Learning dachte, hatte braune Rollkragenpullover tragende Mathelehrer im Telekolleg-Stil vor Augen. Wie oft schon wurde die digitale Bildungsrevolution ausgerufen? Doch gelernt wird immer noch klassisch. Nicht ganz. Denn nun scheint eine neue Ära des Online-Lernens anzubrechen und das hat sechs Gründe:

**1. Digitalisiertes Nutzerverhalten:** Die „Four Screens-Routine“ (TV, Laptop, Smartphone & Tablet) ist etabliert. Auch Ältere – sog. Golden Ager – surfen vermehrt im Internet. Online sein ist die Norm, online lernen selbstverständlich.

**2. Technologischer Quantensprung:** Hochwertige Plattformen und Digital-Produktionen können heute deutlich kostengünstiger als noch vor wenigen Jahren umgesetzt werden. Eine ganz neue Generation von attraktiven, digitalen (Lern-)Inhalte ist auf dem Markt.

**3. Skill Gaps & lebenslanges Lernen:** Sich rasant verändernde Anforderungen auf dem Arbeitsmarkt verlangen kontinuierliche Weiterbildung. Zudem erfordern häufigere Jobwechsel immer wieder neue Zusatzqualifikationen.

**4. Learning by sharing:** Die Uberisierung des Lernens findet statt. Es ist die Ära der Plattformen. Auch im Bildungssektor ist das Phänomen der Co-Creation omnipräsent.

**5. Kostendruck:** Der Kostendruck bei Unternehmen und Bildungseinrichtungen führt zur dynamischen Nachfrage nach effizienten Online-Angeboten.

**6. Dynamische Funding-Entwicklung:** US-Bildungsplattformen wie Coursera und Udemy haben in den vergangenen Jahren mehr als 150 Mio. USD eingesammelt. Das Tech-Online-Learning Udacity ist das erste Unicorn in diesem Bereich.

Digitale Bildung muss dabei nicht immer aus Amerika kommen. Von diesen Trends profitiert derzeit auch learnity.com, ein junges Unternehmen aus Hamburg, ungemein: Hierzu Dr. Christan Sellmann, Geschäftsführer der Education Gateway GmbH, die die Lernplattform learnity.com betreibt: „Schon bereits ein Jahr nach Launch können wir auf mehr als 20.000 Lernvideos, über 1.000 Kursreihen und 250 Experten auf unserer Plattform blicken. Wir verstehen uns dabei als einen modernen, digitalen Bildungsteiler. Jeder kann bei uns lernen, aber gerade auch Inhalte selbst einstellen und sein Wissen teilen.“

**Pressekontakt:**

Hendrik Große-Homann

Education Gateway GmbH

mail [pr@education-gateway.com](mailto:pr@education-gateway.com)

fon +49 (0)40 46090 793

web [www.learnity.com](http://www.learnity.com)