

Pressemitteilung

Die 6 Gründe für den Erfolg von Webinaren auf Lernplattformen – die Mischung macht's

Hamburg, 03.08.2016: Digitale Wissensplattformen sollten sich nicht nur auf Videos konzentrieren – das Komplettpaket ist entscheidend. Auf Learnity.com können Experten nunmehr auch Webinare – sogar kostenlos - veranstalten.

Eine neue Ära des Online-Lernens bricht an: Video-Wissensplattformen wie z.B. UdeMy aus den USA oder learnity.com aus Deutschland, an denen sich inhaltlich jedermann beteiligen kann, haben enormen Zulauf. Während sich die meisten Plattformen auf die Darstellung von (asynchronen) Videoinhalten beschränken, geht learnity.com nun einen innovativen neuen Weg. Sie ist die einzige europäische Plattform, die allen ihren Nutzern die Möglichkeit gibt, neben Videoreihen auch kostenlos Webinare einzusetzen.

Dr. Christan Sellmann, Geschäftsführer der Education Gateway GmbH, die die Lernplattform learnity.com betreibt: „Wir verstehen uns als umfassenden digitalen Wissensteiler: Hierzu gehören zum einen bereits jetzt schon mehr als 20.000 Lernvideos. Zum anderen wollen wir aber auch einen wirklich interaktiven digitalen Austausch ermöglichen. Deshalb gehen wir einen Schritt weiter und bieten für alle unsere Experten – also wirklich jedermann – die Möglichkeit, kostenlos Webinare auf unserer Plattform zu veranstalten. Nahtlos integriert und auf allen Geräten verfügbar. So können unsere Nutzer gleich mehrere Wege der Wissensteilung gehen.“

Dass Webinare in der Vergangenheit deutlich an Bedeutung gewonnen haben und weiter an Fahrt aufnehmen, hat vor allem sechs Gründe:

- 1. Webinare sind bequem:** Jeder hat heutzutage zu Hause eine entsprechende Internet-Verbindung und die erforderlichen Endgeräte. Der technische Standard der Webinare ist deutlich verbessert.
- 2. Webinare sind gute Werbung:** Webinare sind ideal, um die eigenen (Lern-)produkte zu vermarkten. Teilnehmer verstehen die Produkte besser und der Veranstalter kann gezielt Informationen geben.
- 3. Webinare stärken die Glaubwürdigkeit:** Der interaktive Austausch ermöglicht die glaubhafte Auseinandersetzung mit den Ideen und zeigt in besonderer Weise die Kompetenz des Vortragenden.
- 4. Webinare ermöglichen einen Real-Time Medien-Mix:** Präsentationen und vor allem auch Videos können integriert werden, die ein sofortiges Feedback und eine spannende digitale Mischung ermöglichen.
- 5. Webinare erweitern das Zielpublikum und potentielle Kontakte:** Durch jedes Webinar können neue Kontakte geknüpft und der Startpunkt für Word-of-Mouth-Weiterempfehlungen gesetzt werden.
- 6. Webinare sind kostengünstig:** Webinare sind für alle Beteiligten – Veranstalter und Publikum – kostengünstig. Anfahrtswege und sonstige Reisenebenkosten entfallen.

„Das digitale Lernen ist auf einem spannenden Weg“, so Dr. Christian Sellmann: „Entscheidend, jetzt und in der Zukunft ist der richtige mediale Mix“.

Über die Education Gateway GmbH

Die Education Gateway GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt die digitale Wissensplattform learnity.com. learnity.com bietet Inhalte aus den Bereichen Schule, Studium, Beruf und Freizeit und richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Diese können Inhalte konsumieren, verkaufen oder kostenlos teilen und an den Werbeeinnahmen partizipieren. Derzeit bietet die Plattform 20.000 Videos, 3.600 Wissensmaterialien von über 200 Experten auf über 70 Themenseiten an. Unternehmen und Bildungseinrichtungen können spezielle B2B-Lösungen in unterschiedlichen Größenordnungen für die Erstellung eines eigenen Bildungsportals nutzen.

Pressekontakt:

Education Gateway GmbH

mail pr@education-gateway.com

fon +49 (0)40 46090 793

web www.learnity.com