

## Pressemitteilung

**EdTech ist das nächste „große Ding“ – Mit learnity.com kommt endlich mal ein Player aus Deutschland**

**Hamburg, 23. August 2016. Nach FinTech und HealthTech kommt nun EdTech. Der neue Trend der Education Technologie oder zu Deutsch „Bildungstechnologie“ ist ein riesiger Markt. Ist das der nächste Trend, der in Deutschland digital verschlafen wird? Das junge Hamburger EdTech-Unternehmen learnity.com behauptet sich mit einem außergewöhnlichen technologischen Ökosystem.**

Spielt die technologische Musik wirklich nur im Silicon Valley oder zumindest auf der anderen Seite des Großen Teichs? Nach dem FinTech-Boom der vergangenen Jahre wird der Ed-Tech-Sektor 2017 deutlich an Fahrt aufnehmen. Viele sehen in EdTech eine sichere Wette für Investoren mit großen Opportunitäten und stufen diesen digitalen Sektor als den derzeit profitabelsten und größten ein. Die Gründe hierfür liegen auf der Hand:

- Der Bildungsmarkt ist riesig: jährlich fünf Billionen US-Dollar weltweit
- Investitionen in EdTech-Sektor für 2020 auf über 250 Milliarden US-Dollar prognostiziert
- Digitale Technologien transformieren die Klassenräume – insbesondere, weil Schüler mit der digitalen DNA aufgewachsen sind
- Digitale Fähigkeiten werden maßgeblich den Erfolg einer Gesellschaft ausmachen. Diese sind aber noch Mangelware, weshalb enorm hoher Weiterbildungsbedarf besteht

Der Blick nach Deutschland eröffnet vielfach ein anderes Bild. Erfolgreiche EdTech-Startups sind derzeit eher selten. Doch Dr. Christian Sellmann, Mitbegründer und Geschäftsführer der Hamburger Wissensplattform learnity.com ist optimistisch: „Wir haben im vergangenen Jahr mächtig investiert in Technologie, Content und Partnerschaften. Das zahlt sich aus. Unser Start war sehr erfolgsversprechend - so kann es weitergehen!“ Der Wirtschaftsanwalt und ehemalige BCG-Berater ist sich sicher, dass die neuen Tools von learnity.com, betrieben durch die Hamburger Education Gateway GmbH, deutliche Akzente setzen: „learnity bietet die umfassendste skalierbare Online-Education-Umgebung Europas. Ohne relevanten Marketing-Etat präsentiert learnity.com nach nur zwölf Monaten über 20.000 Lernvideos.“ Crowdbased eben.

- Plattformen, Onlinekurse, nahtlos integrierte Webinarfunktion, Apps, In-Video Q&A-Tools, wirklich belastbare Online-Prüfungen, Blended Learning-Pfade und Video-Produktionen
- Einziges Edtech-Unternehmen in Europa, das mit einer Nr.-1-Hochschule als JV-Partner ein umfassendes Blended Learning Executive Education Angebot im Herbst 2016 launchen wird.
- Kunden für Ed-Video-Produktionen sind bereits MedTech-Unternehmen, globale Versicherungen und mehrere Law Firms

Sellmann will den Beweis antreten, dass erfolgreiche EdTech-Unternehmen nicht immer nur aus Amerika kommen müssen. Der Markt jedenfalls sei voller Opportunitäten – gerade auch in Deutschland. „Diesen digitalen Elfer wollen wir jetzt verwandeln.“

### **Über die Education Gateway GmbH**

*Das EdTech-Unternehmen Education Gateway GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt die digitale Lehr- und Lernplattform learnity.com. Die Plattform bietet Inhalte aus den Bereichen Schule, Studium, Beruf und Freizeit und richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Diese*

*können Inhalte konsumieren, verkaufen oder kostenlos teilen und an den Umsätzen und Werbeeinnahmen partizipieren. Bereits ein Jahr nach Launch hat learnity.com über 20.000 Lernvideos, mehr als 1.000 Kursreihen und knapp 250 Experten auf der Plattform. Unternehmen und Bildungseinrichtungen können spezielle B2B-Lösungen in unterschiedlichen Größenordnungen für die Erstellung eines eigenen Bildungsportals nutzen.*

**Pressekontakt:**

Education Gateway GmbH

Simon Rebohle

mail [pr@education-gateway.com](mailto:pr@education-gateway.com)

fon +49 (0)40 46090 793

web [www.learnity.com](http://www.learnity.com)