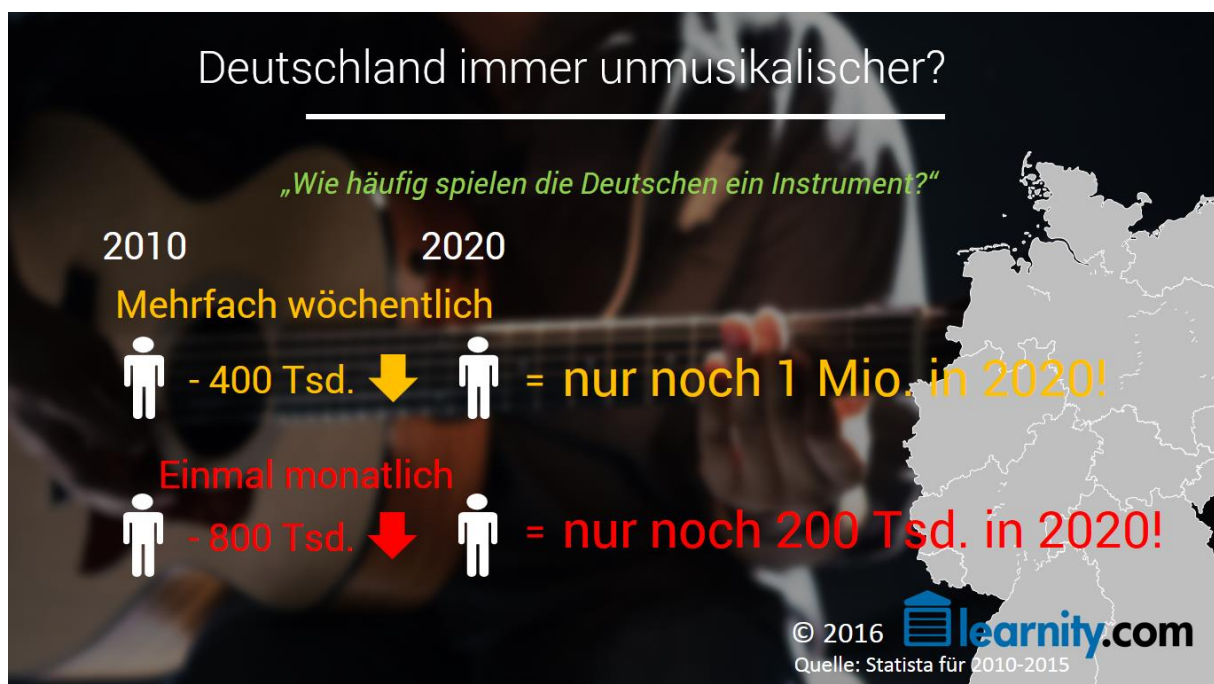


Pressemitteilung

Deutschland wird immer unmusikalischer

Das Hamburger Startup Education Gateway GmbH bietet jetzt online eine Vielzahl von Musikkursen an. Ein Versuch, den musikalischen Abwärtstrend Deutschlands zu stoppen. Der absolute Verkaufsschlager sind die Cajon-Kurse.

Hamburg, 25. Oktober 2016 – Wenn man den Statistiken Glauben schenken darf, wird Deutschland immer unmusikalischer. Die Education Gateway GmbH, ein Hamburger Ed-Tech (Bildungstechnologie)-Unternehmen, geht davon aus, dass – bei gleichbleibendem Trend – in 2020 in Deutschland nur noch rund 1 Mio. mehrfach wöchentlich und sogar nur noch 200.000 einmal im Monat ein Instrument zur Hand nehmen werden:



Ein klein wenig Abhilfe will nunmehr die – von der Education Gateway GmbH betriebene - Lernplattform „learnity.com“ schaffen. Hier können Musiker eigen produzierte Onlinekursreihen anbieten und erhalten 50% der erzielten Umsätze. Das Interesse ist groß.

„Die Entwicklung in diesem Bereich ist dabei besonders erfreulich“, so Dr. Christian Sellmann, Gründer und Geschäftsführer von Education Gateway GmbH und selbst passionierter Saxophon-Spieler. „Wir haben nach einem Jahr bereits mehr als zwanzig Kursreihen auf unserer Plattform. Wir bieten mittlerweile eine bunte Palette – Gitarre, Klavier, Bass, Gesang, Saxophon, Trompete, Schlagzeug und vieles mehr. Und Sie werden überrascht sein: Der absolute Verkaufsschlager sind die Cajon-Kurse!“

Bei der Cajon handelt es sich um ein besonderes Schlagzeug in Form einer Holzkiste. Dieses Instrument war in den deutschen Haushalten in der Vergangenheit eher noch die Ausnahme. Mittlerweile hat dieses Instrument immer vermehrter Einzug in das deutsche musikalische Leben gefunden.

Dazu Dr. Christian Sellmann: „Online Musik lernen macht Spaß und ist kostengünstig zugleich. Es ist damit eine echte Alternative zum Musikschulunterricht. So kann man sich wirklich fit machen für die kleine Amateur-Bühne oder den großen Konzertsaal. Vielleicht können wir dadurch ein wenig Deutschlands musikalischen Abwärtstrend stoppen.“

Über die Education Gateway GmbH

Das EdTech-Unternehmen Education Gateway GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt die digitale Lehr- und Lernplattform learnity.com. Die Plattform bietet Inhalte aus den Bereichen Schule, Studium, Beruf und Freizeit und richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Diese können Inhalte konsumieren, verkaufen oder kostenlos teilen und an den Umsätzen und Werbeeinnahmen partizipieren. Bereits ein Jahr nach Launch hat learnity.com über 20.000 Lernvideos, mehr als 1.000 Kursreihen und knapp 250 Experten auf der Plattform. Unternehmen und Bildungseinrichtungen können spezielle B2B-Lösungen in unterschiedlichen Größenordnungen für die Erstellung eines eigenen Bildungsportals nutzen.

Pressekontakt:

Education Gateway GmbH

Simon Rebohle

mail pr@education-gateway.com

fon +49 (0)40 46090 793

web www.learnity.com