

## Pressemitteilung

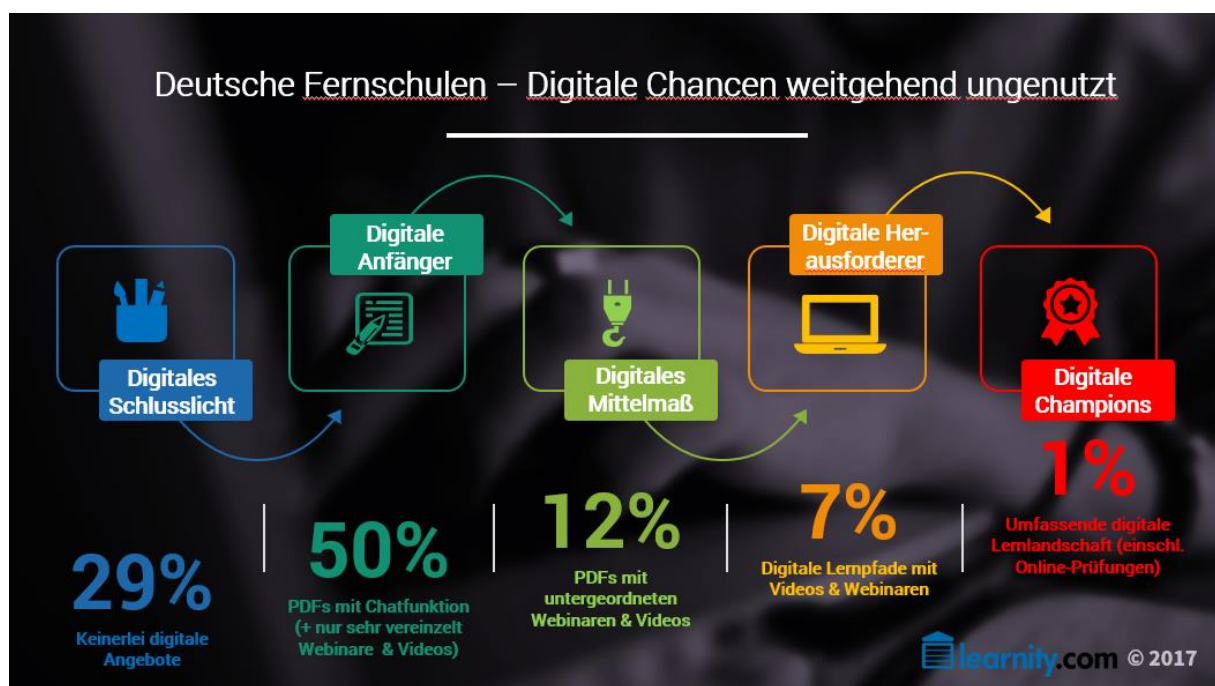
## Deutsche Fernschulen mit enormem digitalen Aufholbedarf - 80% nicht oder nur sehr rudimentär digital aufstellt

Hamburg, 01.03.2017: Die Hamburger Education Gateway GmbH, Betreiberin des Lehr- und Lernportals learnity.com, hat eine umfassende Analyse des digitalen Entwicklungsstands der deutschen Fernschulen mit überraschenden Ergebnissen durchgeführt: Der weit überwiegende Anteil -rund 80%- offeriert keine oder nur sehr rudimentäre digitale Angebote. Ein Großteil hat die damit verbundenen Möglichkeiten noch nicht erkannt. Dabei sind durch digitale Angebote Umsatzsteigerungen im deutlich zweistelligen Prozentbereich realisierbar.

Der Fernschulmarkt in Deutschland ist ein Milliarden-Markt mit rund 500 Anbietern und einer enormen Bandbreite an Institutionen, Ausrichtungen und Inhalten. Von tradierten Fächern wie BWL, Steuerprüfung und Immobilienverwaltung bis hin zu eher überraschenden Angeboten wie Hunde-Physiotherapie, Astrologie und Kosmetik-Kursen. Die Fernschulen sind damit so etwas wie die *Hidden Champions* des deutschen Bildungsmarkts.

Umso erstaunlicher ist, dass es zwar weitreichende Analysen zum Digitalisierungsgrad von Deutschlands Schulen und Hochschulen gibt, der wirtschaftlich sehr bedeutende Bildungsbereich der Fernschulen bislang aber eher wenig Beachtung fand. Noch überraschender ist, dass dieser Bereich – der für eine weitreichende Digitalisierung geradezu prädestiniert zu sein scheint – in Sachen Digitalisierung sehr viel Aufholbedarf hat. Während also in der heutigen Medienlandschaft das Motto „Video first“ gilt, haben die meisten Fernschulen dabei erstaunliche Berührungsängste.

Nach unserer Analyse bieten über 80% der Weiterbilder keine digitalen Angebote (ca. 29%) („**Digitales Schlusslicht**“) oder nur rudimentäre Angebote mit abrufbaren PDFs und Chatfunktion (50%) („**Digitale Anfänger**“) an. Bei 7,6% der Anbieter gibt es einen eher vernachlässigbaren untergeordneten Einsatz von Webinaren, bei ca. 5% gilt gleiches für den Einsatz von Videos (zusammen „**Digitales Mittelmaß**“). Knapp 8% haben ein etwas fortschrittlicheres digitales Angebot mit Videos und Webinaren („**Digitale Herausforderer**“). Nur 1% der analysierten Unternehmen bieten umfassende Videoreihen, Webinare, Online-Prüfungen und Zertifikate („**Digitale Champions**“).



„Unsere Gespräche haben dabei deutlich gezeigt“, so der Geschäftsführer der Education Gateway, Dr. Christian Sellmann, „dass diejenigen Einrichtungen, die das Thema Digitalisierung beherrschen, das erhebliche Wachstumspotential signifikant ausschöpfen. Weiterbilder, die wir als „*Digital Champions*“ bezeichnen würden, weisen ein Umsatzwachstum im deutlich zweitstelligen Bereich auf. Umso verwunderlicher ist es, dass ein Großteil der Institutionen mit erheblichem digitalen Nachholbedarf noch keine Digitalstrategie entwickelt haben, obwohl die damit verbundenen Kosten auch für kleinere Einrichtungen eigentlich tragbar bzw. ganz diverse kommerzielle Modelle denkbar wären. Dies wird schon sehr kurzfristig zu erheblichen Wettbewerbsnachteilen führen.“

### **Über die Education Gateway GmbH**

*Das EdTech-Unternehmen Education Gateway GmbH mit Sitz in Hamburg betreibt zum einen die digitale Lehr- und Lernplattform learnity.com. Die Plattform bietet Inhalte aus den Bereichen Schule, Studium, Beruf und Freizeit und richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Bereits ein Jahr nach Launch hat learnity.com über 22.000 Lernvideos, mehr als 1.000 Kursreihen und knapp 250 Experten auf der Plattform. Zum anderen hat das Unternehmen im vergangenen Herbst gemeinsam mit dem Executive Education-Tochter der Bucerius Law School die – in Europa einmalige – Lernplattform [www.bucerius-academy.de](http://www.bucerius-academy.de) gelauncht. Eine Vielzahl weiterer Kooperationen dieser Art sind 2017 geplant. Darüber hinaus entwickelt die Education Gateway GmbH gemeinsam mit Unternehmen und Kanzleien spezielle eigene digitale Lernplattformlösungen.*

### **Pressekontakt:**

Education Gateway GmbH

Simon Rebohle

mail [pr@education-gateway.com](mailto:pr@education-gateway.com)

fon +49 (0)40 46090 793

web [www.learnity.com](http://www.learnity.com)